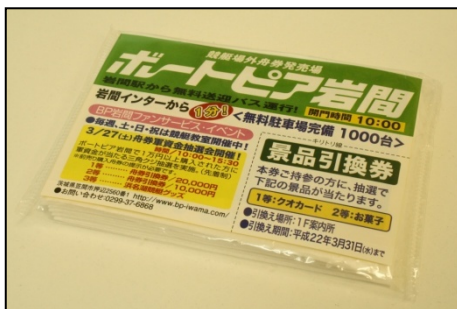


クルマでの移動が多い、郊外・地方向けのプロモーション。
ドライバーのためになるもののサンプリングで、来店促進やイベント告知につながります。

【ボートピア岩間】サンプリング

- 実施時期：2010年3月～1か月間
- 実施場所：茨城県 SS20か所
- 実施目的：競艇場外舟券販売場【ボートピア岩間】の告知
- ターゲット：20歳以上男性 競艇ライトユーザ
- 実施内容：
ノベルティ引き換え券付きのポケットティッシュをSSにて手渡し配布



配布物(ポケットティッシュ)



【ボートピア栗橋】サンプリング

- 実施時期：2010年2月～1か月間
- 実施場所：埼玉・栃木県 SS20か所
- 実施目的：競艇場外舟券販売場【ボートピア栗橋】のオープン告知
- ターゲット：20歳以上男性 競艇ライトユーザ
- 実施内容：ボックスティッシュの手渡し配布



配布物(ボックスティッシュ)



【アニマックス】サンプリング

- 実施時期：2008年7月～1か月間
- 実施場所：神奈川県 SS10か所
- 実施目的：CSチャンネル【アニマックス】への加入促進
- ターゲット：ファミリー
- 実施内容：オリジナルうちわの配布



配布物(うちわ)

【平和島競艇】サンプリング

- 実施時期：2007年10月～1か月間
- 実施場所：東京・大阪・名古屋・福岡 SS80か所
- 実施目的：平和島協定【全日本選手権】の告知
- ターゲット：20歳以上男性 競艇ライトユーザー
- 実施内容：ウェットティッシュの手渡し配布



配布物(ウェットティッシュ)

