

大学の食堂を利用して、ポスターや三角POPで理系の大学生への企業のイメージ訴求を狙った、オリジナルプロモーション。

## 【ダイキン工業】ポスター掲出＋卓上POP

- 実施時期：2009年10月/2010年1月
- 実施場所：早稲田大学工学部 / 東京工業大学
- 実施目的：企業ブランディング
- ターゲット：大学生
- 実施内容：B2ポスター掲出＋卓上三角POPの設置



三角POP 展開



B2ポスター掲出



卓上三角POP掲出