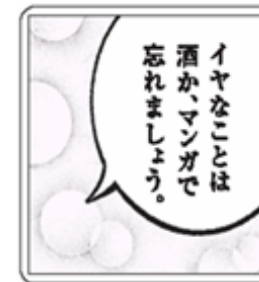


【角川書店】 『コミックチャージ』創刊号告知

- 実施時期: 2007年3月 2週間
 - 実施場所: 銀座ライオン 首都圏 約40店舗
 - 実施目的: 「コミックチャージ」創刊号の告知
 - ターゲット: 30代以上サラリーマン
 - 実施内容: B5チラシ箸袋10万膳・コースター10万膳・B2ポスター
- お店の声: シュールなコメントが目につき、広告らしくなく、店の落ち着いたイメージに合っていたと思う。



箸袋デザイン



コースター



B2ポスター



B2ポスター



箸袋・コースター配膳



【新日本プロレス】 両国大会告知

〈2007 9月〉

- 実施時期：2007年9月28日・29日 2日間
- 実施場所：甘太郎 都内 10店舗
- 実施目的：サイトへのアクセス誘導
- ターゲット：学生～サラリーマン
- 実施内容：B5チラシ箸袋1万膳/B2ポスター掲出

●お店の声：

- ・特に男子学生のグループの中で話題になっており、箸袋を開けて、レスラーのトークをしている席がありました。
- ・実際にケータイでQRコードにアクセスされているお客様を見かけました。



B2ポスター掲出



箸袋展開(B5サイズ)



忘年会時期のサラリーマンという、ターゲットと時期を絞ってサンプリング。
実際の靴下をもらえるということで、来店客も店舗側も好評のプロモーション。

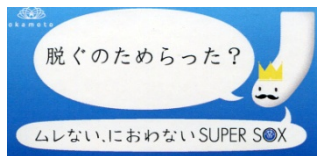
【オカモト スーパーソックス】 サンプリングプロモーション

- 実施時期：2008年12月～ 2週間
- 実施場所：首都圏/関西 甘太郎 25 店舗
- 実施目的：商品告知
- ターゲット：男性
- 実施内容：①現物サンプリング
②ポスター掲出
③下足箱ステッカー掲出
④トイレステッカー掲出



サンプリング用ソックス

下足箱ステッカー



下足箱ステッカー

ユニークなコピーのステッカーは酒の席の話題に、



ミラーステッカー



店内ポスター(B2)



ミラーステッカー

クイズ・検定を取り入れた内容で、コースターを手に取り
トライする効果を狙ったプロモーション。

【コナミ】 DS「大人力検定」

- 実施時期：2007年3月30日 2週間
- 実施場所：大阪 甘太郎 10店舗
- 実施目的：ゲームの販売告知
- ターゲット：学生～サラリーマン
- 実施内容：オリジナルコースター 5万部
会計時ウェットティッシュサンプリング 1.5万部
ポスター4種類掲出



タイアップコースター配膳



ポスター掲出



ウェットティッシュ
サンプリング



①コースター



②ウェット
ティッシュ

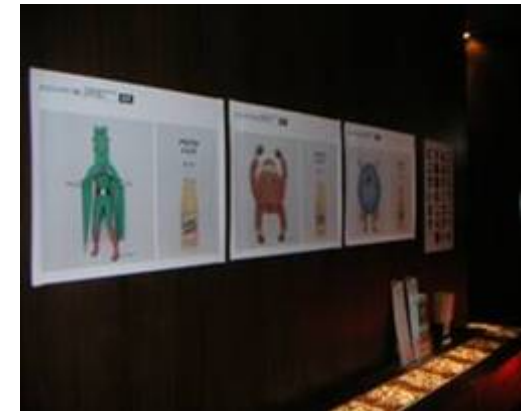


③ポスター

メーカーのキャラクターを店舗で露出。箸袋から占いゲームをし、ストラップをもらうことで話題となる。“楽しめる”内容を盛り込んだプロモーション。

【大塚製薬】FIBEMINI「体内怪人」

- 実施時期：2006年10月(2週間)
- 実施場所：甘太郎 首都圏 22 店舗
- ターゲット：女性
- 実施内容：箸袋10万膳＋コースター10万枚＋ポスター
携帯サイトで体内怪人占いをすると携帯ストラッププレゼント
- お店の声：可愛らしいストラップが人気で、ストラップ欲しさにみんなアクセスしていましたよ。
キャラクターが可愛いので、スタッフの中でも評判でした。



B2ポスター(連貼り)



箸袋広告(B5サイズ)



タイアップコースター



サンプリングストラップ

