

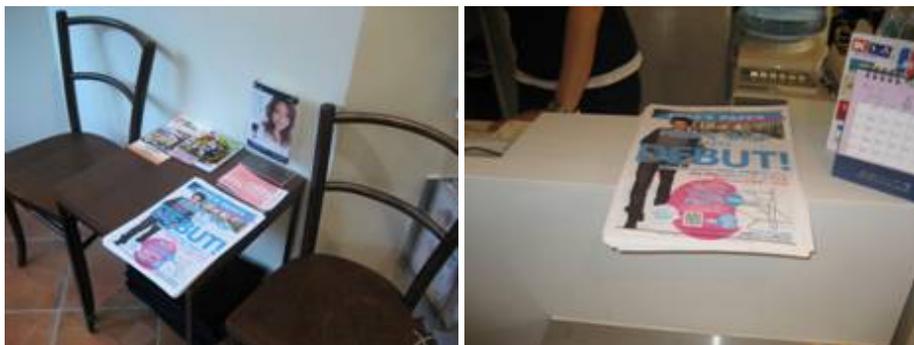
トップヘアサロンの利用客へアプローチすることで、  
商品やブランドのイメージアップや富裕者層への購買促進を狙う。

## 【フリーズショップ】 ニューオープン カタログ設置

- 実施時期：2009年5月1日～5月10日
- 実施場所：渋谷・表参道エリアにある、トップヘアサロン、30店舗
- 実施目的：新規店舗への来店促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：カタログ 3,000部を平置き配布。

## 【Afternoon Tea】 タブロイド冊子設置

- 実施時期：2009年9月1日～
- 実施場所：渋谷・表参道・自由が丘・吉祥寺エリアにある、トップヘアサロン、100店舗
- 実施目的：新規店舗への来店促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：カタログ 10,000部を平置き配布。



## 【 マガジンハウス 】 hanako別冊

- 実施時期：2004年6月16日(水)～7月13日(火)
- 実施場所：首都圏：渋谷・表参道・恵比寿  
関西：心斎橋・南船場  
にある、トップヘアサロン、270店舗。
- 実施目的：Hanakoの購入促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：Hanako 別冊のフライヤー20,000部を平置き配布。

## 【 ユニクロ BODY】カタログ設置

- 実施時期：2008年10月1日～10月15日
- 実施場所：渋谷・表参道・自由が丘エリアにある、トップヘアサロン70店舗。
- 実施目的：来店促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：カタログ 5,000部を平置き配布。

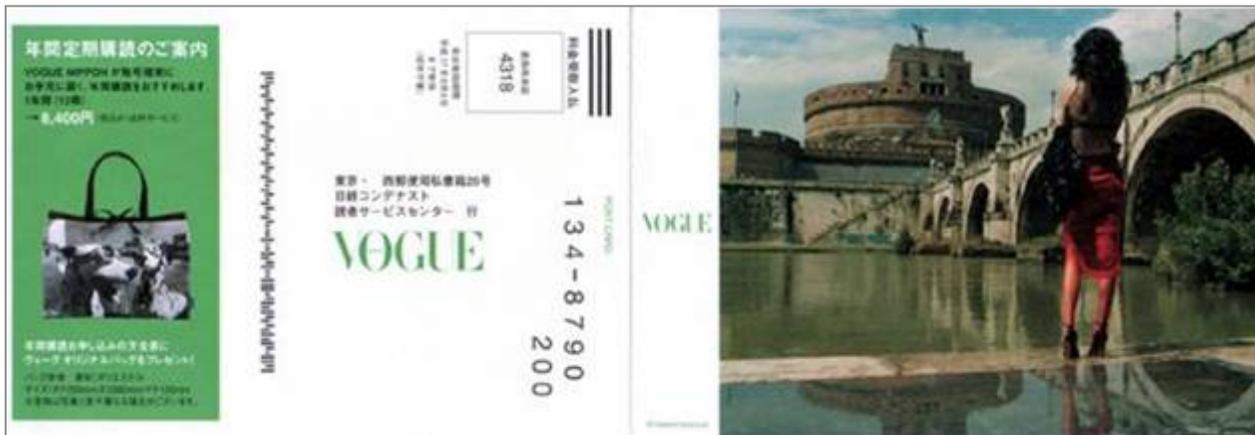


# Hair Salon Promotion -free paper-

## 【コンデナストジャパン／VOGUE】 年間購読申し込み促進

- 実施時期：2004年8月28日(土)～
- 実施場所・内容：  
首都圏約200箇所の、TOPクラスのヘアサロン限定で、VOGUEの定期購読申し込みはがき付きフライヤーを配布。  
配布部数は20,000部。
- 実施店舗：  
渋谷・青山・代官山・銀座等 高感度エリアのTOPヘアサロン、約200店舗。
- 具体的実施内容：交渉・運営・実施。

店内ラック設置を行った、VOGUE アドカード



設置写真

